

ZACATECAS

ELECCIONES 2021

Pese a guerra sucia, David Monreal mantiene preferencias electorales

REDACCIÓN

De acuerdo con la encuesta Emoción 21, aplicada por medio de la plataforma de Facebook, 67.6 por ciento de los entrevistados consideró que existe una guerra sucia en contra de David Monreal, candidato a la gubernatura de Zacatecas de Juntos Haremos Historia.

Lo anterior, después de que el pasado 20 de abril circuló, de manera excesiva, un video en el que se observa al aspirante tocar de forma inapropiada a una candidata. Ante ello, sólo 32.4 por ciento dice que no lo es. La publicación del mencionado video no generó impacto en las preferencias electorales.

De los 2 mil 514 votos que se recibieron del 27 de abril al 3 de mayo, mil 700 votaron a favor de la existencia de una 'guerra sucia'; mientras que 814 internautas la negaron.

Cabe destacar que la ventaja de Monreal Ávila se mantiene de dos a uno con respecto a su contrincante más cercano, Claudia Anaya Mota, de acuerdo a las encuestas aplicadas al inicio de la contienda electoral y un mes después, en una segunda medición levantada del 1 al 4 de mayo.

Los resultados de la última consulta arrojan que el candidato de la coalición Juntos Haremos Historia, conformada por Morena, PVEM, Nueva Alianza y PT, David Monreal, alcanza 61.5 por ciento de intención del voto entre los zacatecos, mientras que la candidata Claudia Anaya Mota de Va por Zacatecas del PRI, PAN, PRD tiene 33.6 por ciento y Ana María Romo Fonseca, aspirante a la gubernatura de Movimiento Ciudadano, tiene 2 por ciento; el resto de las reacciones

EL CANDIDATO a gobernador es puntero en intención del voto con 61.5%; 67.6% de encuestados creen que hay una campaña en contra del aspirante



De los 2 mil 514 entrevistados vía Facebook, mil 700 consideraron que existe guerra sucia en contra del aspirante de Juntos Haremos Historia. Especial

¿ES CAMPAÑA SUICIA LA DIFUSIÓN DE VIDEOS SOBRE EL ASPIRANTE? EL EJERCICIO SE APLICÓ a 2 mil 514 usuarios de Facebook mayores de 18 años



-2.9 por ciento- fueron en desacuerdo.

Los seis candidatos restantes no aparecieron en la encuesta debido a los bajos porcentajes que arrojaron en mediciones pasadas.

La metodología de las encuestas consistió en la participación de mayores de 18 años, residentes en Zacatecas, con dispositivos fijos o móviles inteligentes

con acceso a Internet y una cuenta de Facebook, con preguntas *post-click*, es decir, con el uso de emoticones o *smajis* que son cruciales en una encuesta *online*, puesto que refuerzan cada idea que deseas expresar en las preguntas.

La confiabilidad de la encuesta es de 95.5 por ciento, con un margen de error de +/- 4.5 puntos porcentuales. •

INTENCIÓN DE VOTO PARA CANDIDATOS A GUBERNATURA MONREAL ÁVILA presenta una ventaja de 2 a 1 sobre su rival más cercano

